附件4

**乡村级电商服务站点管理运营措施**

为落实国家电子商务进农村综合示范项目，促进农村电商的发展，积极建设乡村服务站体系，乡村服务站点是指位于农村，利用已有的电子商务服务平台为当地民提供商品代购，产品代销及其他服务的站（点）。

**乡村电子商务服务站点管理运营措施**

（1）服务站点经营人员，经营人的选拔采用公正，透明，择优选择的方法，事先把各项要求和规范进行公示宣讲，符合条件并接受管理的人将进入候选名单。

（2）乡村服务站点经营人确定后与之签订经营合作协议，明确双方职责。

（3）乡村服务站点经营人员日常管理规范，采用评分制度，进行，月，季，年的考核，考核内容（营业额度、系统日报填报的时效性性）等各项指标进行量化，分为优秀，合格，再学习，停业整顿，取消合作资格。

**乡村电商服务站点运营模式**

（1）创业：为乡村服务站点创业人员我们通过专业培训，使经营人员掌强电商技能，前期手把手进行指号运营，从当地现有资源中帮助合伙人筛选合在网上销售的产品，进行两上创业，从产品的设计，包装，网店装修，营销排产等一整体赋能运营，进行网上创业能力，带动当地农产品的上行销售。

（2）提成：乡村服务站点，将赋予网上代购，代收发快递，各项便民服务（代缴话费，水电，宽带费等），与种子、农药、化肥等农业生产资料企业合作，依托村级服务站网上销售，开展技术指导，农村金融服务，火车票、飞机票预订以及酒店江，就诊预约，本地资讯，人才信息等服务。以上服务都有相应的提成

（3）奖金：组织当地青年参加网上创业就业培训，交流分享，营造氛围，培育人才，推动农村农村电商发展，根据考核可给与奖励。网上销售额达到政府规定，可按月，季，年近行奖励。在指定平台上代购商品达到规定可给予奖励。

（4）功能：因服务点一般都选取人口相对集中的临街门面，所有，日常人流量比较多，将村民日常所需的日用人流量比较多，将村民日常所需的日用品在店内进行销售，也可获得利润。